

■ Markt-, Struktur- und Standortanalysen

Zu Handelsimmobilien

- Wir führen empirische Untersuchungen zur Attraktivität und Akzeptanz der Versorgungseinrichtungen und der Dienstleistungen.
- Wir berechnen für Sie das Marktpotential, ermitteln das Zentralitätsgefüge, und stellen das Einzugsgebiet des Einzelhandels rechnerisch und graphisch dar.
- Wir erarbeiten Qualitätskonzepte und planen geeignete Standorte und deren Gestaltung.

Zu Immobilien- und Projektentwicklung

- Wir führen Analysen zu geplanten Projekten durch und helfen Ihnen mit Hilfe bewährte Methoden eine Beurteilung zu deren Plausibilität zu treffen.
- Wir stellen entsprechende Vermarktungskonzepte zusammen und lotsen Sie durch die Planungs- und Genehmigungsinstanzen.